

**1 PROBLEMA
INTOLERABLE
(preocupación)**

+

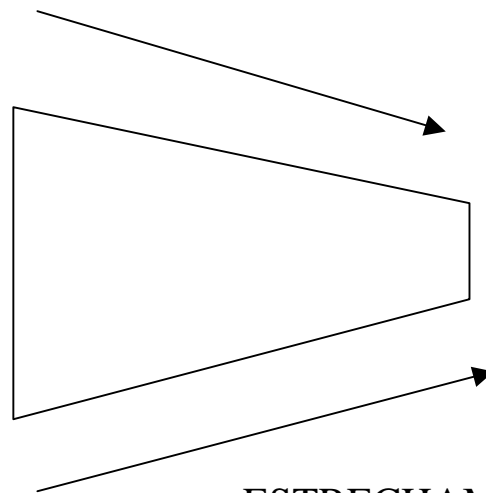
**EXISTE UNA
SOLUCIÓN
(indignación)**

+

**EXISTE UNA
OPORTUNIDAD PARA
FORZAR EL CAMBIO
(acción)**

**HAZ CAMPAÑAS
CONTRA LO INACEPTABLE**

SE CENTRAN EN
MOTIVAR CERTEZAS



ESTRECHAMIENTO DE LA ACCIÓN

ESTRATEGIA

1.- DEFINIR OBJETIVOS

2.- REUNIR INFORMACIÓN

3.- IDENTIFICAR OBJETIVOS

4.- ELABORACIÓN DEL PLAN

5.- TÁCTICAS Y ACCIONES

6.- EVALUACIONES PERIÓDICAS

OBJETIVOS:

ANÁLISIS SMART PARA OBJETIVOS:

ESPECÍFICO:

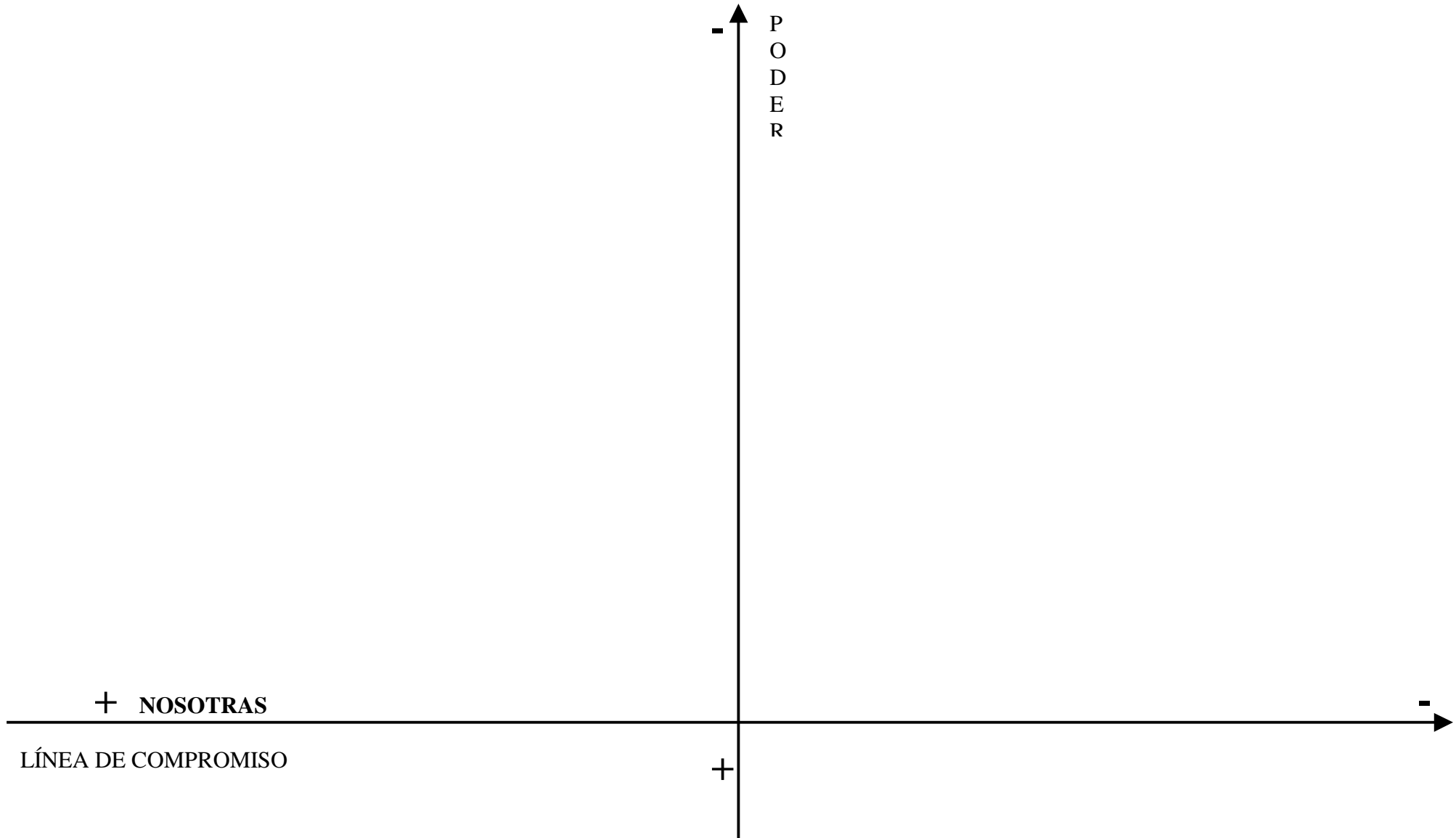
MEDIBLE:

ALCANZABLE:

REALISTA:

CALENDARIZABLE:

ACTORES OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA. CAMPO DE FUERZAS.



PARA CONSEGUIR...

ESTO

PRIMERO DEBEMOS HACER...

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

⋮

LÍNEA DEL TIEMPO ... ACONTECIMIENTOS ASOCIACIÓN CON 1 IMAGEN

1 **2** **3** **4** **5** ...



LLUVIA DE IDEAS

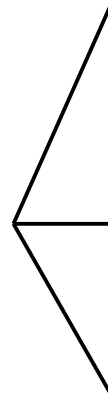
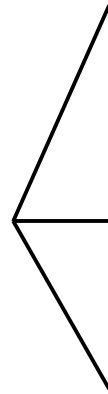
PROBLEMA

ACCIONES

LIMITACIONES

BENEFICIOS

CONSECUENCIAS



LÍNEA DEL TIEMPO



AHORA

HABILIDADES

HABILIDADES

HABILIDADES

RECURSOS

RECURSOS

RECURSOS

